

LE MARKETING RH OU COMMENT MIEUX PENSER L'OFFRE DE RH ET SA DIFFUSION

AVEC CHANTAL ENGEL

« Le marketing RH est un état d'esprit fondé sur des techniques marketing adaptées aux ressources humaines pour que l'organisation et sa DRH puissent mieux appréhender son environnement afin d'anticiper l'évolution de son offre pour toujours mieux attirer, fidéliser et motiver »

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Comment le marketing peut soutenir l'ensemble de vos actions RH et vous aider à optimiser votre positionnement stratégique !

A l'issue de la journée, les participants disposeront d'outils pragmatiques pour débiter l'élaboration d'une démarche de Marketing RH.

PROGRAMME

Marketing RH : Définitions et concepts de base à maîtriser

- Finalités du marketing
- Les clients et prospects de la DRH
- Segmentation et ciblage
- Concurrence
- La veille
- Le cycle de vie
- Le mix : les "4P" appliqués aux RH
→ Structuration, diffusion et valorisation/promotion de l'offre RH

Une nouvelle posture pour les RH

- Les perceptions
- L'évolution du modèle de compétences
- Les impacts du web 2.0
- Comment faire le marketing de la fonction RH ?

Le positionnement RH de l'entreprise ou la marque employeur

- La marque employeur : ce qu'elle recouvre/son évaluation
- Construction de la marque employeur : par où commencer ?
- La "promesse-employeur" / cycle de vie du collaborateur dans l'entreprise et "moments de vérité"
- Identité numérique et e-réputation
→ Classements d'entreprises, sites de notation, prises de parole sur les réseaux sociaux, "bad buzz", etc.

Le plan marketing RH

- Analyse de situation/diagnostic
- Fixation des objectifs/les indicateurs RH
- Choix des outils en fonction de leur pertinence
- Plan d'actions
- Communication du plan d'actions

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

A partir de présentations théoriques et de nombreux exemples concrets, les participants confronteront leurs expériences RH afin d'évaluer leurs démarches et d'étudier les éventuels recadrages qu'ils pourraient opérer grâce à quelques techniques marketing.

À Paris, 1 journée

800€ HT

Déjeuner offert

Mardi 10 décembre 2013

Mardi 11 février 2014

Mardi 30 septembre 2014

Inscription et renseignements

adrien.nicey@adesidees.com

Formation éligible au DIF

Cette formation est réalisable en intra

S'inscrire

Chantal ENGEL, Consultante formatrice Spécialiste Ressources Humaines & Marketing



SES ADESIDÉES DE FORMATIONS

- « Marketing RH où comment mieux penser l'offre Ressources Humaines et sa diffusion »
- « Les RH à l'heure du à l'heure des réseaux sociaux »

SES DOMAINES DE COMPÉTENCES

- Conception et mise en œuvre de la Vision/Stratégie RH ; travail sur la « promesse Employeur » et sur l'attractivité de l'entreprise auprès de ses publics internes et externes
- Pilotage des politiques RH associées, mise en place au niveau international (recrutement, intégration, management de la performance, rémunération, développement/formation, mobilité, pilotage de la fonction via indicateurs RH...)
- Diagnostics stratégiques RH
- Communication interne
- Management d'équipes multiculturelles
- Résolution de conflits par la médiation (médiateure certifiée)
- Veille concurrentielle et Intelligence Économique
- Marketing stratégique/positionnement de marque

SES RÉFÉRENCES

Lexmark International, Manutan International, Mastrad, Velux, Sésame, L'AMY, Essilor, Mexx, Birambeau...

SON PROFIL

Un parcours fortement axé sur l'international, dans des secteurs variés, de la PME familiale aux grands groupes ; quelques années dans le marketing en tant que chef de produits, puis responsable marketing, suivie d'une expérience de consulting dans la veille/Intelligence économique. Une expérience RH à l'international, d'abord en tant que RRH puis de DRH.

Une conviction profonde : les RH ont tout à gagner à s'approprier les approches et outils du marketing, et peuvent, par leur capacité de mobilisation en interne, servir les stratégies de l'entreprise.

Une passion pour les problématiques d'attractivité de l'entreprise, d'engagement des collaborateurs, et les relations humaines en général.

- Formation Ecole de Commerce
- DESS en Sciences de l'information et de la Documentation
- Formations complémentaires :
 - Certification M.B.T.I. (OPP, Oxford)
 - Coaching (IFAS)
 - Certification en tant que médiateure professionnelle, membre de la Chambre Professionnelle de la Médiation et de la Négociation (CPMN)

Le formulaire d'inscription, A des Idées de formations RH « inter »

M. Mme. Prénom : Nom :
Fonction :
Nom de la société (raison sociale) :
Adresse :
Code postal : Ville :
Téléphone :
E-mail :

Coût de la formation : 800€ HT, déjeuner offert

- Je souhaite participer à la formation inter du 11/02/2014
 Je souhaite participer à la formation inter du 30/09/2014

Titre de la formation : « Marketing RH ou comment mieux penser l'offre RH et sa diffusion »

- Je serai le/la seul(e) représentante de mon entreprise.
 Je serai accompagné(e) de personnes de mon entreprise.

Nom :
Prénom :
Fonction :

Nom :
Prénom :
Fonction :

Je souhaite organiser une formation en intra

- Date souhaitée.....
- Nombre de stagiaire.....
- Objectifs de la formation.....
.....
.....

Un devis vous sera envoyé dans la semaine suivant votre retour.

Signature (Nom, Prénom, Fonction)	Cachet d'entreprise	Date
-----------------------------------	---------------------	------

Ce document est à retourner par mail à adrien.nicey@adesideesrh.com ou par fax au 01 46 34 04 66

MKGRH - CE

Les conditions générales de ventes

1. Conditions d'inscription : les frais d'inscription comprennent l'accès à la formation, ainsi que le déjeuner offert. A réception de votre dossier d'inscription, nous vous adresserons une facture qui tiendra lieu de convention de formation simplifiée, une convocation et un plan d'accès.
2. Paiement à réception de facture : par chèque à l'ordre d'AdesIDEES ou par virement (coordonnées bancaire disponibles sur demande auprès de l'organisme A des IDEES de formation). Si la facture n'était pas intégralement payée, l'accès à la formation pourra se voir être refusé.
3. Paiement à réception de facture : par chèque à l'ordre d'AdesIDEES ou par virement (coordonnées bancaire disponibles sur demande auprès des organisateurs). Si la facture n'était pas intégralement payée, l'accès à la conférence pourra se voir être refusé. En application de l'article L441-6 du Code de commerce, une indemnité forfaitaire de 40 € (fixée par décret n°2012-1115 du 2 octobre 2012) sera perçue pour frais de recouvrement pour toutes les sommes dues après la date d'échéance.
4. En cas de prise en charge du paiement par un organisme de formation : le participant devra transmettre à l'organisme les informations nécessaires au paiement de l'inscription. AdesIDEES serait habilité à réclamer ce paiement à l'entreprise inscrite si celui-ci n'était pas effectué.
5. Toute annulation, pour être prise en compte, doit être formulée par lettre recommandée avec accusé de réception. Toute annulation reçue 15 jours avant la formation donnera lieu à un remboursement intégral des frais d'inscription. Ces conditions seront également applicables en cas d'absence de toute personne non remplacée le jour de l'événement. Pour se faire remplacer, le participant devra informer l'organisme AdesIDEES par écrit en stipulant le nom, le prénom et la fonction de son remplaçant. Pour toute annulation intervenant moins de 15 jours avant la formation, le montant total sera dû à titre d'indemnités forfaitaires.
6. Les horaires des A des IDEES de formations « inter » d'une journée commencent à 9h00 et se terminent à 17h00 précise.
7. Conformément à la loi informatique et libertés du 6 janvier 1978, vous disposez d'un droit d'accès et de modification des informations vous concernant. Vous pourrez être amené à recevoir des propositions concernant d'autres manifestations organisées par AdesIDEES.
8. AdesIDEES se réserve le droit d'ajourner la formation à une date ultérieure dans le cas où le nombre de participants serait pédagogiquement insuffisant au bon déroulement de la session.